

PATPRIMO

Términos y Condiciones Plan de Fidelización PASH

Plan de Fidelización Club Patprimo

El Plan de Fidelización de la marca Patprimo está creado y administrado por la compañía PASH S.A.S. con NIT (860.503.159 - 1), dirigido a todos los clientes registrados en la base de datos del Plan de Fidelización de la marca Patprimo en Colombia, ya sea en la tienda online www.patprimo.com o en cualquiera de las tiendas Patprimo del país.

El Plan de Fidelización establece las reglas de funcionamiento, términos y condiciones dentro del marco previsto por la normativa vigente.

Se recomienda a los clientes que deseen hacer parte del Plan de Fidelización leer total y detalladamente los términos y condiciones aquí descritos.

Generalidades del Plan de Fidelización:

- **1. ¿Qué es el Plan de Fidelización?**

Es el ecosistema de fidelización de Patprimo, que busca reconocer a los clientes a través de beneficios otorgados por cada nivel del Plan, cuyos términos y condiciones se describen en este documento.

- **2. ¿A quién va dirigido?**

A clientes personas naturales, actuales o futuros, mayores de edad, registrados o que registren sus datos en la base de datos del Plan de Fidelización. Los clientes deben contar con documento de identidad vigente y válido en el territorio nacional. El Plan no está habilitado para personas jurídicas.

- **3. ¿Cuáles son las condiciones generales?**

3.1. Patprimo premia la fidelidad de los clientes por el registro de sus datos y por las compras realizadas según lo establecido en estos términos y condiciones.

3.2. Para activar tu Plan de Fidelización deberás:

(i) Autorizar el uso y tratamiento de tus datos personales de forma previa y expresa, conforme a la normatividad vigente, y bajo los términos y condiciones contenidos en la autorización publicada en la Política de Tratamiento de Datos Personales en la página web www.patprimo.com

(ii) Realizar compras en las tiendas físicas de la marca Patprimo o en la tienda online www.patprimo.com. Dichas compras están atadas al documento de identidad registrado y se reflejarán en el sistema de fidelización al día siguiente de la compra en tiendas físicas, para compras en www.patprimo.com los cambios de estatus y/o beneficios se verán reflejados cuando el pedido sea recibido por parte del cliente. Las compras se procesan bajo el monto final pagado por el cliente con IVA incluido. Cada compra tendrá una vigencia de un (1) año contado a partir de

la fecha de la correspondiente factura. Una vez vencido este plazo, esa compra no será tenida en cuenta dentro del Plan de Fidelización.

3.3. La activación en el Plan de Fidelización se iniciará al día siguiente de haberte registrado o actualizado tus datos correctamente en la base de datos y haber realizado una compra por el valor mínimo establecido para cada nivel.

3.4 Para hacer efectivos los beneficios del Plan de Fidelización, deberás presentar en las tiendas físicas tu documento de identidad para ser escaneado (solo aceptamos cédula de ciudadanía de hologramas o digital), y en la página web, deberás asegurarte de digitar tus datos correctamente para el registro. A través de la página web podrás ingresar con cualquiera de los siguientes documentos de identificación: cédula de ciudadanía, pasaporte o cédula de extranjería, para verificar que los datos incluidos coincidan con los registrados en nuestra base de datos del Plan de Fidelización.

3.5. El beneficio de cumpleaños solo se activa para una (1) compra realizada durante el mes de tu cumpleaños. Para hacerlo efectivo, deberás presentar tu documento de identidad físico si la redención se realiza en tienda, o, si decides hacerlo online, se validará que los datos ingresados y la fecha de solicitud correspondan al mes de tu nacimiento.

- **4. ¿Pueden ser parte del Plan de Fidelización clientes nuevos o sin compras?**

Sí, los clientes nuevos o sin registro de compras dentro de los últimos 364 días pueden hacer parte del Plan de Fidelización, siempre que se cumplan los términos y condiciones descritos en el numeral 3 anterior.

Para los clientes nuevos se habilita el 10% de descuento sobre la primera compra o el descuento de cumpleaños que será el porcentaje según corresponda a la categorización que te dé el valor de la compra de activación.

- **5. ¿Cuáles son los criterios de clasificación en los niveles del Plan de Fidelización?**

Los criterios que permiten clasificar a los clientes dentro del Plan de Fidelización se originan de manera exclusiva en la compra de nuestros productos a nivel nacional en la marca Patprimo, ya sea de manera presencial o a través de la página web www.patprimo.com.

La clasificación es automática bajo los rangos y criterios de compras vigentes acumuladas durante los últimos 364 días contados de manera retroactiva desde el día anterior al día en que se pretende hacer efectivos los beneficios que corresponden a cada categoría.

En ese sentido, la clasificación se efectúa en tres niveles. El cliente solo podrá ser categorizado en uno de los tres niveles según el rango asignado por el volumen de compras.

En caso de que alguna compra realizada por el cliente sea reversada por cualquier razón, de manera total o parcial, se disminuirá el monto reversado para efectuar la clasificación en los niveles del Plan de Fidelización aquí descritos.

- **6. ¿Cuáles son los niveles del Plan de fidelización?**

El Plan de Fidelización Club Patprimo está compuesto por tres niveles (cada cliente solo puede estar en uno de ellos).

La definición de cada nivel es la siguiente:

- **Nivel 1:** Clientes con compras acumuladas entre \$5,000 y \$300,000 realizadas durante los 364 días anteriores a la fecha de la consulta.
- **Nivel 2:** Clientes con compras acumuladas entre \$301,000 a \$900,000 realizadas durante los 364 días anteriores a la fecha de la consulta.
- **Nivel 3:** Clientes con compras acumuladas mayores o iguales a \$901,000 realizadas durante los 364 días anteriores a la fecha de la consulta.
- **7. ¿Cuáles son los beneficios habilitados por cada nivel?**

Nivel 1:

- Por registrar o actualizar tus datos se te otorga un 10% de descuento en la primera compra online o en tienda que realices por el valor mínimo para ingresar en el Nivel 1.
- El 20% descuento en una (1) compra, ya sea online o en tienda física, aplicable durante el mes del cumpleaños.
- Un (1) envío gratis en el año comprando desde la página web.
- Un cupón redimible por \$20,000 para aplicar a una compra mínima de \$100,000 en tiendas o en la página web www.patprimo.com, este cupón tendrá vigencia de 60 días contados desde su emisión (fecha de ingreso a ese nivel). Este cupón no es acumulable con otros descuentos y/o promociones.

Nivel 2:

- Por registrar o actualizar tus datos se te otorga un 10% de descuento en la primera compra (online o en tienda física) que realices por el valor mínimo para ingresar al Nivel dos (2).
- El 25% descuento en una (1) compra, ya sea online o en tienda física, aplicable durante el mes del cumpleaños.
- Un cupón redimible por \$60,000 para una compra mínima de \$300,000 en tiendas o en la página web www.patprimo.com, este cupón tendrá vigencia de 60 días contados desde su emisión (fecha de ingreso a ese nivel). Este cupón no es acumulable con otros descuentos y/o promociones.
- Un (1) envío gratis cada mes en el año comprando desde la página web.
- Descuento en colecciones seleccionadas: durante el año en curso, tendrás descuentos en las colecciones que se seleccionen desde el 5% hasta el 15% de descuento, lo cual será comunicado oportunamente a los clientes. Dicho descuento será por tiempo limitado y estará sujeto a disponibilidad de inventario.

Nivel 3:

- Por registrar o actualizar tus datos se te otorga un 10% de descuento en la primera compra online o en tienda que realices por el valor mínimo para ingresar al Nivel 3.
- El 30% descuento en una (1) compra, ya sea online o en tienda física, aplicable en el mes del cumpleaños.
- Un cupón redimible por \$100,000 para una compra mínima de \$500,000 en tiendas o en la página web www.patprimo.com, este cupón tendrá vigencia de 60 días contados desde su emisión (fecha de ingreso a ese nivel). Este cupón no es acumulable con otros descuentos y/o promociones.
- Envíos gratis todo el año por compras realizadas a través de nuestra página web.
- Descuento en colecciones seleccionadas: durante el año en curso tendrás descuento en las colecciones que se seleccionen desde el 5% hasta el 15%, lo cual será comunicado oportunamente. Dicho descuento será por tiempo limitado y estará sujeto a disponibilidad de inventario.
- Invitación a eventos exclusivos: durante el transcurso de año haremos eventos online o presenciales, si eres Nivel 3 recibirás una invitación a estas actividades.
- Actividades con incentivos diferentes en el marco de las actividades comerciales y de mercadeo a desarrollar, las cuales serán definidas discrecionalmente por PASH durante el año calendario. Para ellas se definirán los criterios objetivos y se notificará con antelación razonable a los clientes que recibirán este beneficio.
- **8. ¿Quiénes pueden hacer efectivos los beneficios del Plan de fidelización?**

Todos los clientes que se encuentren categorizados en el Plan de Fidelización, con el cumplimiento de las condiciones descritas en los presentes términos y condiciones, entre ellas, haberse registrado en la base de datos del Plan de Fidelización con datos actualizados y haber autorizado de manera expresa el uso y tratamiento de los datos, exclusivamente para el presente Plan de Fidelización.

Los clientes solo podrán hacer uso de beneficios del Plan de fidelización de manera personal.

- **9. ¿Cuál es el mecanismo para hacer efectivos los beneficios del Plan de Fidelización?**
- **A)** Deberás realizar personalmente la consulta sobre el nivel de categorización que tienes dentro del Plan de Fidelización. En caso de acercarte personalmente a las tiendas físicas, deberás presentar tu cédula de ciudadanía colombiana, allí el personal autorizado será quien revise que se cumplan las condiciones para otorgar los beneficios y te informará el Nivel en el cual te encuentras categorizado.

Si realizas la consulta online deberás iniciar sesión, confirmar que tus datos registrados estén actualizados y remitirte a la sección “mis beneficios” donde encontrarás la categorización de acuerdo a las compras vigentes realizadas, es importante que ingreses con el correo electrónico y documento asociado a tus compras.

- **B)** Es importante que siempre confirmes que tus datos personales y de contacto estén debidamente actualizados en nuestra base de datos del Plan de Fidelización y que su tratamiento se encuentre debidamente autorizado por ti.
- **C)** Deberás seguir las instrucciones y recomendaciones que se te brinden al momento de recibir cada uno de los beneficios descritos por cada n
- **D)** Deberás tener en cuenta que los beneficios del Plan de Fidelización están vinculados y serán otorgados solamente al número de identificación del beneficiario inscrito, por lo cual se establece que son personales y no podrán ser transferidos a terceros. Como cliente eres el único autorizado para hacer efectivos los beneficios ofrecidos en el Plan de Fidelización.
- **E)** En caso de que algún beneficio sea comunicado por canales electrónicos, y dos o más clientes compartan canales de comunicación como, por ejemplo, número de celular y/o correo electrónico, y así aparece en nuestra base de datos del Plan de Fidelización, el beneficio solo se otorgará al documento de identidad que haya cumplido con el volumen de compras establecido para cada Nivel. Deberás acercarte a la tienda física para corroborar a cuál número de identificación está atado el beneficio.
- **10. ¿Los beneficios son acumulables?**

No. Ninguno de los beneficios ofrecidos en este Plan son acumulables con otros descuentos y/o promociones.

- **11. ¿Los beneficios son redimibles o intercambiables?**

No. Ninguno de los beneficios y/o descuentos ofrecidos son redimibles en dinero ni intercambiables por otro beneficio o descuento. Y solo tendrán la vigencia que se indique al momento de ser concedidos.

- **12. ¿Puede haber modificaciones en el Plan de Fidelización Club Patprimo?**

PASH se reserva el derecho de modificar el Plan de Fidelización en cualquier momento y por cualquier razón, por tanto, podrá cancelar, discontinuar, limitar, modificar, suprimir o adicionar los términos y condiciones del Plan, previo aviso oportuno a los clientes. Cualquier ajuste al Plan de Fidelización será comunicado a través de la página web www.patprimo.com o por cualquier otro medio que se estime eficaz para tal fin.

- **13. ¿Cuál es la vigencia del Plan de fidelización Club Patprimo?**

El presente Plan de Fidelización se encontrará vigente a partir de la fecha de su lanzamiento y hasta el momento en que se notifique su finalización.

- **14. ¿Cuál es el tratamiento de los datos personales en el Club Patprimo?**

Una de las finalidades del Plan de Fidelización es mantener la información de nuestros clientes de conformidad con lo establecido en el **Principio de veracidad o calidad de la información consagrado en la Ley 1581 de 2012**, por tal motivo, para registrarse en la base de datos del Plan de Fidelización es necesario proporcionar una serie de datos personales que se tratarán en la

forma descrita en nuestra Política de Tratamiento del Dato, la cual podrán consultar en <https://www.patprimo.com/s/PatPrimo/politica-tratamiento-datos-personales.html>

Al proporcionarnos sus datos personales, usted entiende, acepta y autoriza que estos sean utilizados para ingresar al Plan de Fidelización, obtener y ser notificado de los beneficios del Plan de Fidelización, remitir información de nuestros productos y servicios, gestionar sus solicitudes y atender las consultas presentadas.

La autorización del tratamiento incluye el procesamiento, recolección, almacenamiento, uso, circulación, disponibilidad, acceso, supresión, actualización, transmisión y/o transferencia nacional e internacional de los datos suministrados.

Le informamos que usted puede hacer valer sus derechos de acceso, actualización, rectificación, supresión y revocación directamente ante PASH SAS a través de nuestro canal de atención: tiendashabeasdata@pash.com.co

Importante: El Cliente conoce y acepta los términos y condiciones establecidas en el presente Plan de Fidelización y se adhiere a ellas para acceder a los beneficios que aquí se mencionan.