

TÉRMINOS Y CONDICIONES – ENCUESTA CLIENTES PATPRIMO / BEAUTY CARE

1. Responsable de la Actividad: La actividad es organizada por PASH S.A.S., sociedad colombiana identificada con NIT 860.503.159-1, aplicable a la marca PATPRIMO (en adelante, "PATPRIMO"), de conformidad con los siguientes términos y condiciones.

2. Descripción de la Actividad: La presente es una actividad promocional de incentivo comercial, mediante la cual los clientes que reciban y respondan la encuesta de Beauty Care de PATPRIMO, enviada por correo electrónico a través de un enlace a un formulario alojado en Google Forms, tendrán derecho a un (1) bono de descuento del quince por ciento (15%), redimible en tienda física y en página web, de acuerdo con las condiciones establecidas en los presentes términos y condiciones.

3. Mecanismo de envío de Encuesta: La encuesta se enviará por medio de un correo electrónico que contiene un enlace de acceso a un formulario alojado en Google Forms, a través del cual el cliente podrá diligenciar sus respuestas.

3. Clientes Participantes: Podrán participar en la encuesta los clientes que hayan recibido la invitación por correo electrónico, la cual será enviada a una base de datos preseleccionada de clientes que hayan realizado compras previas de productos de las categorías Beauty y accesorios en PATPRIMO.

4. Vigencia de la Actividad: La encuesta estará disponible para ser respondida hasta el 31 de agosto de 2026. A partir del 1 de septiembre de 2026, PATPRIMO procederá con el envío de los cupones de descuento a las personas que hayan respondido la encuesta dentro del plazo establecido.

5. Vigencia del Cupón de Descuento: El cupón de descuento tendrá vigencia desde el 01 de septiembre hasta el 30 de septiembre de 2026.

6. Cobertura (Canales Participantes): El cupón de descuento aplica en toda la tienda online y en todas las tiendas físicas PATPRIMO del territorio nacional.

7. Condiciones de Redención del Cupón de Descuento:

a) El cupón aplica sobre productos a precio completo, no aplica sobre productos en descuento o promoción.

b) No aplica para la categoría de accesorios ni calzado.

c) No es acumulable con otros descuentos, promociones o beneficios vigentes.

d) No tiene monto mínimo de compra.

e) El cupón es de un (1) solo uso, efectivo en una (1) sola compra por cliente, sin restricción respecto del número de unidades que el cliente pueda adquirir en dicha compra.

f) Aplica con cualquier medio de pago.

g) En tienda física, el cupón deberá redimirse presentando el correo electrónico mediante el cual fue enviado, junto con la cédula de ciudadanía del cliente.

h) En la página web, el cupón se redime ingresando el código incluido en el correo electrónico mediante el cual fue enviado el cupón.

8. Condiciones, Restricciones y Exclusiones:

- a) El cupón es personal e intransferible y solo podrá ser redimido por la persona que respondió la encuesta y a quien fue enviado.
- b) El envío del cupón está condicionado a que el cliente haya completado la encuesta dentro del plazo establecido (hasta el 31 de agosto de 2026).
- c) PATPRIMO no se hace responsable por la no recepción del cupón debido a datos de contacto incorrectos o incompletos suministrados por el cliente al momento de responder la encuesta.
- d) Vencido el plazo de vigencia del cupón (30 de septiembre de 2026), este perderá validez sin lugar a compensación, sustitución o reconocimiento económico alguno.
- e) La encuesta podrá ser respondida una (1) única vez por cada cliente; en caso de registrarse múltiples respuestas de la misma persona, únicamente se tendrá en cuenta la primera respuesta válida, y se enviará un (1) solo cupón por cliente.
- f) El cupón será enviado únicamente al correo electrónico registrado por el cliente al momento de responder la encuesta.

9. Garantía y Calidad de los Productos: PATPRIMO garantiza la calidad, idoneidad y buen estado de los productos adquiridos en el marco de la actividad, de conformidad con lo establecido en el Estatuto del Consumidor y demás normas aplicables. Las condiciones de garantía y cambios se regirán por las políticas vigentes de PATPRIMO y la legislación colombiana aplicable. Las prendas intervenidas mediante el servicio de personalización se regirán por las condiciones establecidas en los presentes términos y condiciones.

10. Modificaciones y Cancelaciones: PATPRIMO podrá modificar, suspender o cancelar la actividad en cualquier momento, en caso de fraude, intento de fraude, eventos de fuerza mayor, fallas técnicas, logísticas o comerciales que impidan su ejecución normal. Cualquier cambio será comunicado por los mismos medios utilizados para la divulgación inicial. Los cambios aplicarán a futuro y no afectarán derechos adquiridos por respuestas de encuesta realizadas antes de la modificación, salvo caso fortuito o fuerza mayor.

11. Información al Cliente y Veracidad: La información presentada en la publicidad de esta actividad cumple con lo establecido en la Ley 1480 de 2011 y demás normas aplicables. Las imágenes utilizadas en las piezas publicitarias relacionadas con esta actividad son de referencia.

12. Tratamiento de Datos Personales: Para participar en la encuesta, el cliente deberá ingresar con su cuenta de correo electrónico. Al participar en esta actividad, los clientes autorizan el tratamiento de sus datos personales conforme a la Ley 1581 de 2012 y a la Política de Tratamiento de Datos disponible en www.patprimo.com, con la finalidad, entre otras, de realizar un análisis interno de marca para el cubrimiento de una nueva categoría de producto. La participación en la presente actividad no constituye una autorización adicional para el envío de comunicaciones comerciales, en la medida en que dicha

autorización fue previamente otorgada por los clientes en el marco de su vinculación a la base de datos de PATPRIMO.